

2025年度 第5回監査問題解説コース（定時配信）

デジタル広告のリスク管理・ガバナンス強化に向けて ～総務省『デジタル広告の広告主等向けガイダンス』徹底解説～

このコースでは、内部監査人として知っておくべき重要課題等について解説・紹介を行います。

本研修会はZoom（※）動画配信です。Zoomの導入方法は下記でご案内いたします。

※ Zoomビデオコミュニケーションズが提供するクラウドコンピューティングを使用したWeb会議サービス。

※ 今回は予め収録した講演映像を用いた研修です。

※ 講義の録音、録画はご遠慮ください。

Zoomによる 配信日時	※下記の3回を予定しております。 （3回とも同内容の講義です。ご都合のつく日時にご参加ください） ①2026年 3月13日（金） 14：00～15：20（開場13：30） ②2026年 3月17日（火） 14：00～15：20（開場13：30） ③2026年 3月19日（木） 14：00～15：20（開場13：30）
講師	<div>瀧 彩音 氏 総務省 情報流通行政局 参事官室</div> <div>安藤 茂宏 氏 有限責任監査法人トーマツ 監査アドバイザー事業部 シニアマネジャー</div>
定員	各回それぞれ950名（申込先着締切）
視聴資格	当協会正会員 および 個人会員（視聴無料） ※お申込時に登録した情報のご本人様のみご参加可能。

講義内容

第1部. 「デジタル広告市場の構造とリスク」の解説

第2部. 「広告主等向けガイダンス」の解説

1. 本ガイダンスの策定背景

2. 本ガイダンスの概要

第3部. 広告主企業の社会的責任と具体的な対策方法

具体的な対策・取組方法について

(広告管理・内部統制をはじめとした体制構築等)

◇講師（第1部、第3部）

安藤 茂宏 氏

有限責任監査法人トーマツ 監査アドバイザリー事業部 シニアマネジャー

◇講師（第2部）

瀧 彩音 氏

総務省 情報流通行政局 参事官室

講義概要

本セミナーは、内部監査人の皆様を対象に、近年注目されているデジタル広告の流通に関するリスクと、広告主としての対応の必要性について理解を深めていただくことを目的として企画いたしました。

本セミナーは、総務省が2025年6月に公表した「デジタル広告の適正かつ効果的な配信に向けた広告主等向けガイダンス」の普及啓発事業の一環として実施するものです。本ガイダンスは、広告主の広告担当者や経営層がデジタル広告の流通を巡るリスクを経営上のリスクとして認識し、主体的な取組を進められるよう策定しています。

セミナーでは、デジタル広告の最新動向や課題について丁寧に解説するとともに、本ガイダンスの概要や、広告主企業等に求められる具体的な取組についてご紹介します。内部監査の観点から、組織の適切な広告活動を推進するためのヒントや実践的な情報を提供いたします。内部監査やデジタル広告のリスク管理にご関心のある方は、ぜひこの機会にご参加ください。

～参考資料について～

講義内で紹介されている資料をご一読いただくと理解がより深まります。
DL用ページは以下の通りでございます。ご確認ください。

「デジタル広告の適正かつ効果的な配信に向けた広告主等向けガイダンス（案）」に関する
意見募集の結果及びガイダンスの公表

https://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01ryutsu02_02000442.html

https://www.soumu.go.jp/main_content/001013697.pdf

お申込み方法

当協会会員サイトに掲載。
会員サイト よりお申込みください。

お申込み前にご利用の機材で「Zoom」によるオンライン配信の講義が視聴可能であることをご確認ください。
接続環境安定のため、Wi-Fi等の無線ではなく有線で接続してご受講ください。

ご参考まで ⇒ <https://www.iiajapan.com/leg/training/zoom/>

【会員サイトの利用登録について】

- 会員サイトの利用登録は1会員につき付与するID（ユーザー名）は1つとなりますので、事前に社内（部署内）での登録状況の ご確認をお願いいたします。（正会員の方）
- 既に利用登録されている会員の方は、付与されているID（ユーザー名）とパスワードを入力してログインしてください。
- 会員サイトに登録していない場合は、会員サイト新規登録が必要になります。
- 会員サイトの新規登録、またはユーザー名・パスワードお忘れの方は[こちら](#)よりお問合せください。

※事情により、中止あるいは配信日時等が変更になる場合は、当協会ホームページ等でお知らせいたします。
恐れ入りますが、最新情報は当協会 [ホームページ](#) でご確認ください。

【CPE単位について】

「1.6CPE単位」が付与されます。⇒ “CPE単位” とは、CIA、CCSA、CFSAおよびCRMA資格等の 継続的専門能力開発制度における認定単位です。CPEを報告される方は、視聴後日に配信される「修了証メール」を受講証明として、最低3年間、保管をお願いします。
なお、「修了証メール」の紛失等には一切の責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。

<お問合せ先> 一般社団法人日本内部監査協会 アドレス online-kenshu@iiajapan.com